



Pedro Calvo, de pie, durante su intervención en la patronal Cecot. NEBRIDI ARÓZTEGUI

Estrategias para motivar a las plantillas tras un ERE

Pedro Calvo, de Sony, protagonizó un acto en la Cecot

L.M.A.

Las empresas deben establecer mecanismos de actuación para motivar y liderar a los equipos humanos después de la aplicación de un expediente de reducción de plantilla (ERE). Sobre este asunto giró el acto que organizó ayer el Club Cecot de Recursos Humanos y en el que intervino como ponente Pedro Calvo, general manager de recursos humanos de Sony.

Calvo resaltó la importancia de la comunicación entre la dirección y la plantilla en los momentos de crisis. En definitiva,

que el personal conozca los resultados del plan de viabilidad que se ha llevado a cabo para asegurar el futuro de la empresa, y que puede haber supuesto sacrificio de personal. "Es esencial saber comunicar bien el trabajo que se está llevando a cabo", comentó ayer Ángel Buxó, coordinador del citado club y que ayer se encargó de la presentación de este acto.

Y esa comunicación hacia la plantilla, según Calvo, tiene que llegar de manera diáfana, es decir, ofrecer "la misma información que se le proporciona a un accionista". En este

punto, Calvo insistió en que la plantilla, para que vuelva a sentirse partícipe del proyecto, debe conocer asuntos claves como la evolución de la facturación o la situación del sector, todos los meses.

Al acto asistieron treinta personas, la mayoría responsables de recursos humanos y administradores de empresas.

Pedro Calvo aseguró que establecer esta comunicación sincera con la plantilla es aún mucho más factible en las pymes, en las que el empresario se siente más cercano a los trabajadores.